

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU						
Vysoká škola: Technická univerzita v Košiciach						
Fakulta: Hutnícka fakulta						
Pracovisko: Ústav metalurgie						
Kód predmetu: 22000649	Názov predmetu: Ekonomika a riadenie organizácie					
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:						
Forma výučby: Prednáška, Seminár						
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):						
Denná forma štúdia (hodiny za týždeň): 2,2						
Externá forma štúdia (hodiny za semester): 26,26						
Metóda štúdia:						
Počet kreditov: 5						
Odporúčaný semester štúdia: ZS						
Odporúčaný semester	Študijný program	Stupeň štúdia	Metóda štúdia			
1.rok ZS	Hutníctvo (HUT_Bc_En)	1.	Prezenčná			
	Integrované systémy riadenia (ISR_Bc_D)	1.	Prezenčná			
	Hutníctvo (HUT_Bc_D)	1.	Prezenčná			
	Hutníctvo (HUT_Bc_Dn)	1.	Prezenčná			
Stupeň štúdia:						
Podmieňujúce predmety:						
Podmienky na absolvovanie predmetu:						
Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: Klasifikovaný zápočet						
Priebežné hodnotenie (PH):						
Študent získa klasifikovaný zápočet po úspešnom zvládnutí písomných previerok a aktívnej účasti na cvičeniach.						
2 písomné previerky:						
- 7. týždeň, max. 40b., min. 21b						
- 11. týždeň, max. 60b., min. 31b						
Záverečné hodnotenie (ZH): Študent prospje v ZH a úspešne vykoná skúšku, keď splní podmienku získať min. 51% z 100%.						
Klasifikovaný zápočet						
Celkové hodnotenie: CH je suma hodnotení získaných študentom za hodnotené obdobie. Celkový výsledok sa stanoví v súlade s vnútornými predpismi TUKE. (študijný poriadok, vnútorný predpis zásady doktorandského štúdia)						
Výsledky vzdelávania:						
Zvládnuť základný pojmový aparát ekonomickej teórie a súvislosti medzi ekonomickými javmi a procesmi na mikroekonomickej a makroekonomickej úrovni.						
Stručná osnova predmetu:						
1. Úvod do ekonómie, základné pravidlá a zákony.						
2. Trh a trhový systém, subjekty trhu, typy trhov, nedostatky a nedokonalosti trhu. Trhový mechanizmus a jeho fungovanie.						
3. Dopyt a ponuka. Cenová elasticita dopytu a činitele vplyvu na elasticitu dopytu.						
4. Elasticita ponuky a činitele vplyvu na elasticitu ponuky.						
5. Trh a trhová konkurencia. Konkurencia medzi ponukou a dopytom.						
6. Podnikanie a subjekty podnikania. Podstata podnikania podniku. Princípy riadenia podniku v trhovom orientovanom prostredí. Základné funkcie podniku, organizačné a právne formy podniku. Majetok podniku – dlhodobý, krátkodobý, štruktúra, oceňovanie, odpisovanie.						
7. Náklady podniku, členenie nákladov.						
8. Hospodársky výsledok podniku a ekonomická efektívnosť podniku. Produktivita práce.						
9. Konkurencia ako vonkajší faktor ovplyvňujúci činnosť podniku. Vývoj a formy konkurencie a jej vplyv na postavenie podniku na trhu.						
10. Optimalizácia zisku podniku v podmienkach dokonalej a nedokonalej konkurencie.						
11. Peniaze v trhovej ekonomike a inflácia, menové kurzy.						
12. Medzinárodný a vnútorný obchod. Typy obchodnej politiky.						
13. Integrácia.						
Odporúčaná literatúra:						
1. Lisý, J. a kol.: Ekonómia v novej ekonomike. IURA EDITION, Bratislava, 2005, ISBN 80-80787-063-3						
2. Hontyová, K. a kol.: Ekonomická teória. Elita, Bratislava, 1995. ISBN 80-85323-81-8						
3. Samuelson, P. A. - Nordhaus, W. D.: Ekonómia. Elita, 1999. ISBN 80-8044-059-X						
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:						
Poznámky:						
Hodnotenie predmetov:						
Celkový počet hodnotených študentov: 0						
	A	B	C	D	E	FX
	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vyučujúci:						
doc. Ing. Peter Futáš, PhD., garant						
Ing. Marianna Bartošová, PhD., prednášajúci, skúšajúci						
Dátum poslednej zmeny: 01.09.2016						
Schválil: doc. Ing. Peter Futáš, PhD.						